

中共浙江外国语学院委员会文件

浙外党〔2012〕40号

中共浙江外国语学院委员会关于印发 《浙江外国语学院文化建设纲要》的通知

各党总支（直支），各部门、学院（部）、直属单位：

《浙江外国语学院文化建设纲要》已经学校校园文化建设领导小组审议、党委会审定，现印发给你们，请认真贯彻实施。

附件：《浙江外国语学院文化建设纲要》

中共浙江外国语学院委员会

2012年11月5日

浙江外国语学院文化建设纲要

文化传承创新是新时期高等学校的重要职能，“十二五”时期，我校处于继续推进创新创业、实现学科转型、形成鲜明办学特色的关键时期。为深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，进一步繁荣发展学校文化，推进文化育人，构建文明和谐校园，根据《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》和《浙江外国语学院“十二五”发展规划纲要》精神，制定本纲要。

一、序　　言

大学文化是师生员工共同创造的物质和精神成果，是高等教育质量建设的重要内容，是学校核心竞争力的重要源泉，集中体现了学校的个性特征。构建富有特色的大学文化，对于凝练办学特色、提升办学品位、增强文化引领和文化育人功能，具有十分重要的意义。

（一）学校文化建设现状

在 50 多年的办学历史中，经过几代人的开拓进取和奋发努力，我校发展环境逐步优化，优良校风不断弘扬，积淀形成了具有自身特点的大学文化。“十一五”时期，学校攻坚克难，成功实现改制更名，在加速发展的同时，文化建设也紧扣从成人高校改制为全日制普通本科高校的转型主题，着重围绕培育形成彰显外语外贸特色、符合普通本科高校发展需求的新型大学文化生态，积极探索，初步形成了文化育人新格局。

文化建设科学谋划。学校党委高度重视，把文化建设纳入学校整体发展规划，成立校园文化建设领导小组，党政主要领导任组长。

根据学校特色发展战略，有计划、有组织地推进大学文化建设，优化校园人文环境和新校区硬件建设，强化文化载体和项目建设，努力营造良好的育人氛围。

学校形象品质提升。学校的大学精神获得拓展和丰富，文化特质呈现出新的意涵。征集形成学校校标，确定校名标准字体，编制形成学校视觉形象识别系统，并统一规范使用。

特色文化传承发展。校园文化在社团文化节、寝室文化节、学习成果展、校园十佳歌手大赛、青年志愿者活动、暑期社会实践活动中逐渐凝练特色，文化育人的效果显著增强。

文化品牌凝练特色。学术文化健康发展，学科特色逐渐显现，成功设立浙江人文大讲堂浙外分讲堂，丰富了学术文化内涵。推进“一院（部）一品、校级精品”校园文化品牌建设，浙外特色大学文化生态初步显现，逐步形成各语种和有关学科的文化节系列品牌文化活动。“温馨下午茶”、教工合唱团等文化活动形式受教职工喜爱。

文化宣传积极推进。围绕提升教育国际化水平，学校加强了对外宣传工作。学校的教学、科研、管理和服务工作，得到媒体的关注和支持，发展热点吸引了媒体聚焦，扩大了学校的社会影响。

近年来，学校文化建设取得了一定的成绩。但距高等教育改革发展的新要求还有较大差距。由于历史原因，我校大学文化建设的自觉意识不够强，氛围不够浓厚，基础比较薄弱，特色不够明显，总体水平还有待进一步的提高。

（二）大学文化建设的新使命

党的十七届六中全会提出了“增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国”的战略任务。高等教育是优秀

文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉，全面提高高等教育质量，必须大力推进文化传承创新。胡锦涛总书记在清华大学百年校庆重要讲话中指出，“要积极发挥文化育人作用，推动社会主义先进文化建设。要积极开展对外文化交流，增进对国外文化科技发展趋势和最新成果的了解，展示当代中国高等教育风采”。

《全面提高高等教育质量的若干意见》（高教三十条）提出，要“推进文化传承创新，传承弘扬中华优秀传统文化，吸收借鉴世界优秀文明成果。发挥文化育人作用，把社会主义核心价值体系融入国民教育全过程，建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的大学文化。”

党和政府对大学文化提出新要求，作出新部署，大学文化建设提升到了前所未有的战略高度。面对高等教育发展的新形势，结合加快推进特色发展战略的实际，学校要遵循文化发展规律，紧紧围绕服务于学校转型、特色发展的目标要求，大力加强大学文化建设。

二、文化建设指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化的发展方向，以社会主义核心价值体系为引领，弘扬大学精神，发挥文化育人和文化引领作用，注重实践，突出特色，努力建设境界高尚、品质高雅、特色鲜明的浙外文化，为加快建设外语特色鲜明，教育品质一流的多科性普通本科高校提供坚实的精神动力和思想保证。

三、文化建设目标

（一）初步形成富有特色的浙外文化新格局

“十二五”时期，以服务学校特色发展为导向，以创新发展特

色文化为主线，进一步凝练文化传统，完善办学理念，弘扬大学精神，健全体制机制，凸显文化载体，形塑校园环境，振奋师生精神，全面建设学校精神文化、行为文化、制度文化、环境文化，培育和彰显“兼容并蓄、守正出新，自强不息、追求卓越”的浙外精神和“明德弘毅 博雅通达”的浙外品质，建设文明校园，使学校成为广大师生有高度认同感和自豪感的精神家园。

（二）大学文化建设具体目标

——凝练大学精神文化。进一步解放思想，优化学校顶层设计。做好校训、校歌等文化符号征集，提炼学校大学精神，弘扬浙外精神。设立校史馆，培育校友文化。

——培育优良教风学风。弘扬当代教师核心价值观，构建师德师风价值坐标。加强学风建设，深化学生诚信教育，推进寝室文明建设。

——繁荣校园学术文化。积极推进哲学社会科学繁荣，做强做精“浙江人文大讲堂”分讲堂，主办高层次高水平的外语类学术会议（论坛），强化教师指导，提供学生素养，组织学生参加外语和经济类学科竞赛和全国、全省“挑战杯”课外学术科技作品竞赛，提高参赛成绩，提升学校知名度和社会影响力。

——丰富校园文化生活。提升校园文化层次，以“一院（处）一品，校级精品”为导向，培育形成5至10项校级优秀文化品牌，争创1至2项省级校园优秀文化品牌。重点扶植外语外贸特质的文化品牌。努力建设校艺术团，争创省级优秀大学生艺术团。继续培植教师文体活动，提高教师幸福生活水平。

——完善学校制度文化。推进现代大学管理制度建设，规范制度，民主管理，激励创新，积极引导师生融入学校发展。

——优化校园环境建设。推广实施校园形象识别系统。优化人文环境，建立浙外特色学生礼仪教育体系，树立学生崭新的群体形象。美化自然环境，推进校园基础设施建设。加大校园文化阵地建设，提升环境育人效果。积极培育校友文化，建设校友会和校友网。

——推进文化交流传播。立足特色，注重整合，实施中华文化“走出去”战略。举办文化推广节庆活动。积极创造条件，在海外办成1至2所孔子学院。

四、文化建设主要内容

（一）精神文化建设

优化顶层设计。巩固学校教育思想大讨论成果，紧扣学校发展目标，紧贴经济社会发展实际，深入开展解放思想主题讨论，进一步明晰学校办学理念与发展使命，不断增强学校在地方高校和外语类院校中的影响力。

凝练大学精神。深入总结学校的历史积蕴和文化特质，凝练学校核心价值理念体系，提炼浙外精神、浙外校风。征集校训、校歌等。积极弘扬浙外精神，把它们内化为浙外人的情感能量，成为学校继续创新创业、加快特色发展的动力源泉。

（二）教风学风建设

教风建设。以“大爱”和“责任”铸造师魂，践行师德，提升师能。培育优良教风，加强学术道德建设，提高教学质量。深入开展“当代教师核心价值观”讨论，构建校园精神价值体系。评选“党员先锋”、“师德标兵”，宣传“浙外学人”风采，培养广大教师敬业爱岗、教书育人的优秀品格，充分发挥校内高层次人才、先进个人在教书育人和管理服务中的表率作用。加大廉政文化宣传力度，弘扬勤政廉政的优良作风。

学风建设。坚持道德教育与道德实践相结合，扎实开展诚信教育。在学生中评选校园“青春榜样”，提升优秀学生的校园影响力和感召力。以学风建设为载体，丰富学风建设优胜班级创建活动内容，通过外语俱乐部、外语角、外语辩论会、外国风土人情知识竞赛、外国影视评论、外语歌曲大赛等多种学生活动载体，提升专业修养，凸显办学特色。培育优秀的就业文化和创业文化。

（三）学术创新文化建设

教师学术文化建设。着力构建具有时代特征和本校特色的学术文化，充分发挥健康学术文化的凝聚、规范和导向功能。积极推进哲学社会科学繁荣，整合文化资源，努力造就一批高层次文化领军人物和高素质文化人才队伍。加强对外学术交流，努力服务行业和地方经济社会发展。办好学术团体和学术刊物，传播外语教育教学和推进教育国际化的研究成果。

学生科技文化创新。鼓励学生积极参加学科竞赛，加强学生参加全国和全省大学生“挑战杯”等学生赛事的专业指导，提高参赛成绩。大力开拓学生第二课堂和学术活动，引导和激励学生开展丰富多彩的文化科技活动。

（四）校园文化品牌建设

“浙江人文大讲堂分讲堂”建设。以教育国际化、中西文化交流、国际关系分析为主题，推进文化传承创新和跨文化交流，努力提高分讲堂的社会知名度和美誉度，打造具有自身特色和区域影响力浙外文化品牌。

校园文化品牌创建。以办学特色和文化精神为中心，在校、院二级广泛开展校园文化的创建活动。启动校级校园文化品牌的评选，努力做到“一院（处）一品，校级精品”。培育形成 5 至 10

项校级优秀文化品牌，再创 1 至 2 项省级校园优秀文化品牌。以师训干训和青年教师成长培训为基础，着力形成培训文化品牌。以大学生外语文化节、经济文化节、国际文化节为基础，重点扶植外语外贸特质的文化品牌。加快留学生教育发展步伐，积极培育留学生特色文化。推进学生社团建设，加强引导，整合资源，重点扶持具有外语外贸特色和中国传统文化特色的学生社团。以星级评比为标准，开展校级优秀学生社团评比活动。开展心理测试和大学生心理健康文化节，打造“阳光”心理健康工程。弘扬雷锋精神，以青年志愿者服务、“三下乡”社会实践等为载体，传承传统特色活动，服务社会发展。

各类文体活动开展。认真实施《全民健身计划》，重视培育学校特色文体项目。深入开展“高雅艺术进校园”活动。积极创造条件，培育校艺术团成为省级优秀大学生艺术团。继续扶植培育“温馨下午茶”沙龙、教工合唱团、教职工排球比赛等活动载体，不断提高学校教师幸福生活水平。

（五）制度文化建设

完善现代大学管理制度。认真贯彻落实学校章程，优化体制机制，进一步加强和完善党委领导下的校长负责制。加强各职能部门、二级学院的各项规章制度建设。注重工作协同，建立科学运行机制。

完善民主管理机制。坚持和完善党代会、教职工代表大会、工会、团学代会制度。实施党员代表常任制和代表任期制。建立和完善情况通报制度、情况反映制度和重大决策征求意见制度。坚持校务公开制度。重视教授会在学校管理中的决策咨询作用，充分发挥学术委员会的作用。发挥民主党派和无党派人士的积极作用。保障教职员对学校管理的知情权、参与权和监督权。建立并完善学生

参与学校民主管理的制度。

激励机制建设。坚持以人为本，健全学校教职工利益分配和激励制度，关心青年教师成长，建立校领导接待日制度，开展信访接待，建立团学组织中的学生权益部，畅通信息渠道，引导师生以主人翁的姿态融入学校发展。

（六）环境文化建设

文化符号和视觉形象建设。正式通过并颁布学校视觉形象识别系统，推广并规范实施。注重教学楼、办公楼、图书馆、体育馆、学生活动中心、学生公寓、食堂等重要场所的标识宣传，加强对学校中英文标识、网站域名的注册管理。统一外宣形象，规范校徽、校牌、校旗、校歌、学校视觉形象标准色和文化用品等学校文化符号和形象标识的使用和管理。

校园文化载体建设。统筹规划，加快大学生活动中心、教工之家、运动场馆、报告厅、图书馆、校史馆等校园文化基础设施建设。充分发挥报纸、网络、广播、影视、墙报、宣传栏等媒介的导向作用。发挥学科和专业优势，适时发展学校文化创意产业。

校园人文环境建设。牢固树立以人为本的理念，给师生以充分的人文关怀。建立健全学校仪式教育制度，开展大学生文明修身工程，建立学生礼仪教育体系，精心设计典礼制度，认真开展各种典礼活动，强化教育功能，展示人文情怀。充分发挥校史馆功能，传播浙外精神。

校园自然环境建设。强化新校区建设的文化元素，将学校特色和文化内涵始终贯穿于新校园建设。建设主题雕塑、主题植物园、主题广场、文化楼宇，使校园的山、水、园、林、路、楼道走廊的使用功能、审美功能、文化教育功能和谐统一。新校区楼宇、道路、

景点的命名体现浙外特色，室内外各类标识中英文规范标注。优化校园景观和楼宇景观设计，三季有花，四季常绿，楼楼显特色，院院有风景。弘扬绿色低碳理念，建园林校园、生态校园。

校友文化建设。积极培育校友文化，努力汇聚校友资源，凝聚校友力量。建设校友总会和校友网，吸引校友参加文化活动，支持校友为母校和社会多做贡献，扩大学校影响。大力弘扬学校优良传统，记录优秀校友事迹，激发师生的荣誉感和进取心，激励大学生成长成才。

（七）文化交流传播

加强网络文化宣传。加强校园数字化、信息化建设，充分发挥互联网、闭路电视网、广播网、多媒体校园信息推送平台等信息传播载体育人功能。优化校园主网站，切实加强和改进网络文化建设管理和引导，加强网上舆论引导。加强社会媒体联系，积极传播学校大学文化建设成果，努力扩大学校影响力。

加快中华文化传播。提高对外汉语教学水平，加大汉语国际化推广力度，建立国际汉语与文化交流传播中心。弘扬国学和传统礼仪，加强体育文化跨境交流，推动中华优秀传统文化的对外传播。积极创造条件，在海外办成1至2所孔子学院。

增进对外文化交流。着眼服务浙江经济社会发展，服务国家战略需要，积极开展国别研究，重点推进拉美研究所、阿拉伯研究所等重点研究机构的建设，不断扩大和提升学校学术研究的影响力。加快建立多渠道、多层次、多类型的国际化人才培养与交流新格局，快速提升学校教育国际化水平，着力办好国际化应用人才培养实验班。拓宽中外合作办学渠道，加快发展留学生教育，深化中外学生的文化交流。

五、文化建设保障体系

（一）领导体制和工作机制

文化建设纳入党委会、校长办公会的议事日程，纳入各级党政班子考核评议内容。学校文化建设领导小组与学校文化建设委员会在学校党委、行政统一领导下，负责文化建设的统筹、规划、协调、管理和检查督促。各学院成立相应的工作机构，落实相关责任，组织开展本学院的文化建设工作。各部门和直属单位要切实负起各自的职责，全力支持文化建设工作。加强对宣传文化骨干的教育培训，不断提升业务水平。引导全校师生积极参与学校文化建设。

（二）政策与制度保障体系

建立健全学校文化建设制度，制定文化建设相关文件。各二级学院要根据本《纲要》精神要求制定富有学院特色的文化建设实施方案和工作计划，各有关部门要切实完成学校文化建设任务相关任务。鼓励师生积极参与学校文化建设，学校设立“浙江外国语学院文化建设优秀成果奖”（暂名），对校园文化建设有突出贡献的单位和个人给予表彰奖励。

（三）经费保障体系

加大对学校文化建设资金投入，努力争取社会资金支持，建立文化建设专项基金，确保文化建设经费。