

浙江外国语学院文件

浙外院〔2023〕49号

浙江外国语学院关于印发 专业改革方案的通知

各部门、学院（部）、单位：

经校长办公会议审议、党委会审定通过，现将《浙江外国语学院专业改革方案》印发给你们，请遵照执行。

浙江外国语学院
2023年10月17日

浙江外国语学院专业改革方案

为贯彻落实教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》(教高〔2023〕1号)文件精神,根据教育部高等教育司《关于开展2023年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》(教高司函〔2023〕5号)和《浙江省教育厅办公室关于做好2023年普通高校本科专业设置工作的通知》(浙教办函〔2023〕212号)要求,为进一步优化专业结构布局,加强专业内涵建设,提高人才培养水平,更好服务区域经济社会发展,制定本方案。

一、总体要求

1.指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,贯彻新发展理念和新文科建设要求,坚持“四个面向”,推进教育现代化,落实浙江省深化高等教育强省建设高水平大学系列重大部署,以服务国家对外开放大局和浙江省开放强省战略对高层次国际化人才需求为导向,以优化专业布局结构、推进专业内涵建设为着力点,立足学校“三地四域”战略转型升级的新要求,深化教育教学改革,努力构建有浙外辨识度的新文科专业体系,全面提升人才培养质量,推进学校高质量发展。

2.工作原则

服务社会需求。根据服务新型国际关系和国际传播能力建设之国家需求和浙江“两个先行”和“重要窗口”建设需求,优化专业

结构、提升一流品质、强化特色优势，建强浙江外事外宣、外贸文旅、区域教育现代化高质量发展急需的专业。

加强学科支撑。聚焦“三地四域”，以外国语言文学学科为基础，区域国别学为特色，应用经济学、工商管理（旅游管理）、教育学、中国语言文学等协调发展，支撑专业建设。

突出特色优势。立足学校定位，强化国际化底色和应用型特色，以学生跨文化能力和实践能力提升为着力点，部门履行好五项职能，学院做好五大建设，提升浙外标识度。

深化内涵建设。以价值为引领，一流为标杆，特色优势为重点，围绕专业定位、课程课堂、教材教法、实习实践、毕业论文设计等环节，强化内涵建设、学科支撑、资源支持、制度保障。

强化协同联动。加强校内外、国（境）内外协同。聚焦改革目标，加强校院部门协作；聚焦社会需要，强化与行业部门联动，开展政校企合作、产学研互动；培养高素质国际化人才，开展国（境）内外合作。

坚持问题导向。破解学校在服务新型国际关系和国际传播能力建设中，专业结构布局不够优化、人才培养与市场需求尚有脱节、优势特色不够鲜明、更新迭代机制尚待完善等问题，全力开展专业改革。

3.改革目标

到 2025 年，专业质量在全国应用型外语类本科院校名列前茅，国家级一流专业课程建设取得更新突破，国家级教学类成果奖取得突破，形成浙江省独树一帜的涉外人才培养模式，通过教育部教育教学审核评估，成为浙江省非通用语种卓越人才培养基

地，基本建成浙江省国际化人才培养重点基地。

在现有办学规模情况下，专业总数稳定在 35 个左右，通过 2-3 年，调整优化 20%以上的专业；建好 14 个国家级、省级一流专业，50%左右的专业通过各类评估认证，100%的专业在教育部审核评估中提质升级，构建起 7 个国家级一流专业为引领、15 个左右省级一流专业及认证专业为中坚、所有专业特色鲜明的四面三层金字塔型专业结构；专业硕士研究生教育获得突破；新建卓越人才培养荣誉学院、现代产业学院，争创全国多语种“三进”教育示范基地，形成全国影响力。

到 2035 年，专业结构更加协调、特色优势更加彰显，建成新文科高质量人才培养体系，成为浙江省非通用语种卓越人才培养重点基地，全面建成浙江省国际化人才培养重点基地，成为国内外知名的国际化应用型高水平大学。

二、主要任务

（一）聚焦战略需求，优化专业布局

聚力服务新型国际关系和国际传播能力建设之国家战略及浙江经济社会发展之需，专业总数稳定在 35 个左右，增设急需语种专业、撤销不符合社会需要及学校定位的专业、合并雷同专业、改造升级传统专业，使外国语言文学、国际经济贸易、国际文化旅游、教师教育四大专业集群服务需求更加有力。

4. 增设语种拓展资源，服务“一带一路”更广泛。学校 15 个外语专业已涵盖联合国主要工作语言和浙江“一带一路”建设关键语言，到 2025 年，学校将增设越南语等新专业，同时，激活国际师生及合作院校语言资源，扩大更多语种的师资供给，建设多语

学习服务平台，极大地丰富我省面向东盟、中亚等国家和地区的非通用语言资源。

5.撤并专业强化集群，服务区域发展更深入。撤销不适应社会经济发展和学校发展战略的专业，合并趋同化重复建设专业；以外国语言文学、国际经济贸易、国际文化旅游、区域教育治理等四大重点发展领域为重要牵引和支撑，增强四大类专业集群的协同性、集聚性。

6.改造升级传统专业，供给涉外人才更有力。推动四大重点发展领域与国际传播相融合；推动外语类专业在校内复合教育、经贸、文旅、法学等课程，与国（境）内外大学合作，复合国际关系、外事管理、国际组织与全球治理、国际传播等专业课程。推动经贸文旅类专业多语赋能、中外合作办学、国际认证，实现国际化转型。

（二）聚焦专业内涵，提高建设质量

坚守为党育人、为国育才的教育使命，践行明德弘毅、博雅通达的浙外校训，提升专业的精神价值和教育品质，强化国际化底色应用型特色，全面提升专业竞争力。

7.坚持思政引领，强化育人价值

思想政治教育引领并贯穿人才培养全方面全过程。思政课程与课程思政同向同行，打造“两学贯通”特色育人品牌和“双比较融通”特色教学方法。“青年学子学青年习近平”学习教育、“青年学子学《习近平谈治国理政》”（多语种“三进”）“两学贯通”，培养学生“矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格”，提升学生“学、思、践、悟、传

播”习近平新时代中国特色社会主义思想及浙江实践的能力。坚持历史唯物主义和辩证唯物主义，推动“历史比较国际比较”专业教学特色，涵养中华民族学术智慧，拓宽学术国际视野，自觉践行人类命运共同体理念，推动文明互鉴与发展。

8.加强一流引领，提升整体水平

按照“对标国家标准、引领全国同类”定位，建好英语、商务英语、翻译、阿拉伯语、俄语、小学教育和旅游管理等7个国家级一流本科专业；按照“体现区域特色、引领区域发展”定位，建好西班牙语、朝鲜语、会展经济与管理、汉语国际教育、汉语言文学、国际商务、国际经济与贸易等7个省级一流专业；按“与国际接轨、扩大国际影响力”定位，持续推动旅游管理、会展经济与管理、国际经济与贸易等专业完成国际认证；按“引导差异发展，做强特色优势”定位，建好跨境电子商务等一批校级优势专业。以教育部教育教学审核评估为契机，全面提升专业内涵。

9.强化底色特色，提升竞争优势

强化“唯国际化应用型方可立足”的全校共识，强力推进国际化底色工程和应用型特色工程，聚力提高浙外学生的核心竞争力。通过国际化师资队伍建设、国际化课程建设、专业国际化视野拓展、国际化校园文化活动、国际化实践平台建设、国际交流资源建设、校园文化及环境国际化建设等，擦亮国际化底色。通过教师挂职、引企入校、项目育人、课程改造等推动教师产学研结合，丰富行业产业课程与教材，加快建设跨境电商、文化旅游、语言服务等相关现代产业学院，增强学生实践能力。

(三) 聚焦特色优势，推进教育改革

立足国际化底色和应用型特色，以跨文化能力和实践能力为着力点，开展“五二建设”“五六行动”“三四模式”等系列改革，持续提升浙外特色优势。

10.开展“五二建设”，强化跨文化能力

立足建设服务新型国际关系高水平大学新定位，强化学生跨文化能力，四课堂联动，开展“跨文化视野‘双融通’、跨文化沟通‘双外语’、跨文化思辨‘双哲学’、跨文化发展‘双校园’、跨文化生活‘双特长’”等五项建设；成立卓越人才培养荣誉学院，创新组织模式和激励机制，提升开放合作和协同培养能级，奋力培养一批跨文化能力显著的卓越外事管理人才、卓越国际传播人才、卓越多语互译人才、卓越国际化教师和未来教育家、卓越国际经贸文旅人才、卓越涉外法治人才。

11.实施“五六行动”，强化实践能力

与行业企业开展共修方案、共开课程、共建教材、共同指导实习及毕业论文（设计）、共建产业学院等“五共实践”，强化专业的实践内涵。开展“‘双师双能’教师侧改革”“行业参与课程侧改革”“案例牵引课堂侧改革”“产学研结合项目侧改革（学科竞赛、科技创新、社会调研等）”“创新创业平台侧改革（创业产业学院）”“国际实践资源侧改革”等“六侧改革”，集聚实践能力培养合力。

12.深化“三四模式”，强化复合优势

进一步深化“外语+”“+外语”新文科建设，开展“方向课程复合化更新、拓展模块复合化拓新、复合联培渠道拓展、辅修微专业等复合平台扩展、复合化卓越人才培养机制升级”一揽子改革，聚

焦“四项核心要求”（熟悉中国国情、知晓国际规则、熟练运用外语、精通具体领域），推进“四项破壁行动”（课程供给侧改革，破除专业壁垒；四课堂联动，破除课堂壁垒；强化互联网思维，破除资源壁垒；推进双校园培养，打破国际壁垒），以“四种培养方式”（嵌入、叠加、融合、移动），推动专业复合发展，培养高素质涉外人才。

（四）聚焦质量文化，推进质量监测评估

健全浙外特色的本科教育教学质量保障体系，通过常态化检测评估和分类开展专业认证等方式，持续推动专业升级，实现人才培养质量的全面跃升。

13.完善专业建设质量保障体系

加强制度建设，以《浙江外国语学院德育、体育、美育、劳动教育系列实施方案》，统领德育、体育、美育、劳动教育等四梁建设；以系列质量标准、评价标准及考核办法等筑牢专业定位人才规格、课程建设、课堂建设、实习实践、毕业论文（设计）等的专业建设关键力柱；以系统性制度保障，持续建设影响人才培养的学科发展基础、教师教学发展、学生成长成才支持、教育督导督学督管、国际化资源保障等重要支撑系统。

14.加强常态化监测评估与反馈

定期组织专业与区域经济发展需求匹配度评估；常态化跟踪本科教学状态数据、在校生学习体验、教师教学体验、本科生就业数据、本科毕业生反馈、用人单位反馈等评估观测面；定期开展专业自评工作，执行建设质量年度报告制度，保障质量监测和评估反馈工作标准化、信息化、常态化、闭环化，建立起“自觉、

自省、自律、自查、自纠”的质量文化。

15.加强外部评价推动专业升级

分类开展教育部师范专业认证、经贸文旅专业国际认证、新文科教育认证和校内专业评估等，切实把“学生中心、产出导向、持续改进”三大理念贯穿教育教学全方面全过程；以守牢办学方向、筑牢本科地位、夯实培养过程、加强教学资源与利用、建强教师队伍、强力支撑学生发展为目标，全面启动教育教学审核评估，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，实现人才培养质量的全面跃升。

三、保障措施

16.加强组织保障

加强党对专业改革的统一领导，在专业规划建设领导小组的统筹下，教务处牵头制定学校专业改革工作意见，各部门履行好专业改革战略目标管理、政策研究制订、监控考核、对外联络、公共服务等五项职能；各二级学院成立学院专业改革委员会，制定好二级学院改革实施方案及相关工作细则，扎实推进各项改革任务。

17.加强机制保障

加强专业发展规划，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、产业升级的需要，做好专业优化、调整、升级；着眼社会需求、办学定位和办学条件，建立专业设置调整年度例会制度；建立分工明确、学院部门协同的工作机制；强化在培养过程、教学资源、教师队伍、学生发展、质量保障、教学成效方面的配套机制；强化专业集群共建共享、协同发展的专班运作机制；建立

适应国际化复合型人才培养的开放办学机制；建立健全招生培养就业联动机制，完善专业动态调整与预警机制。

18. 加强条件保障

加大力度投入专业改革，优先保障对国际化和实践性相关改革的经费投入；将专业改革情况纳入院长述本科教学环节，切实提升改革发展的主动性实效性；通过绩效考核等方式，切实激发教师投入教育教学改革的积极性持久力；加大力度提升教师的国际化水平和实践能力；有组织地拓展国际化资源，引育国际教师，加大教师出国境任务与效果管理；加大国际化文化及环境条件建设。