

# 浙江外国语学院文件

浙外院办〔2024〕21号

---

## 浙江外国语学院院长办公室关于印发 2024 年高招季招生宣传工作方案的通知

各部门、学院（部）、单位：

经校领导同意，现将《浙江外国语学院 2024 年高招季招生宣传工作方案》印发给你们，请遵照执行。

浙江外国语学院院长办公室

2024 年 5 月 15 日

## 浙江外国语学院 2024 年高招季招生宣传工作方案

生源质量是学校持续发展的重要基础，为进一步提高 2024 年高招季招生宣传工作实效，构建多渠道、全方位的招生宣传工作格局，特制订本工作方案。

### 一、招生宣传工作总体目标

以省政府与北京大学签署支持建设浙外的合作协议为契机，以第三次党代会精神为引领，进一步凝练和彰显办学特色，完善招生宣传内容，拓展丰富宣传手段和渠道，健全招生宣传工作机制，立体化、精准化提升招生宣传实效，扩大学校社会影响力和知名度，圆满完成招录计划，着力提升生源质量。

### 二、制作完善招生宣传内容

#### （一）拍摄招生宣传系列视频

##### 1. 拍摄制作最新版学校简介视频

抓住省政府与北大合作支持我校建设外语名校的热点，拍摄最新版学校简介视频。

牵头单位：宣传部

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间要求：5 月 31 日前

##### 2. 拍摄制作 2024 年学校官方招生宣传片

抓住省政府与北大合作支持我校建设外语名校的热点，设计主题线，找准切入点，拍摄 2024 年学校官方招生宣传视频。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间要求：5 月 31 日前

##### 3. 拍摄制作与北大合作专题宣传视频

围绕省政府与北京大学签署支持建设浙江外国语学院合作协议的最新重磅新闻，从第三方视角来解析省校合作的目的意

义、未来前景、社会影响等。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间安排：5月20日前

#### 4.拍摄制作喜闻乐见的短视频群

以比赛的形式组织全校师生员工参与自媒体招生宣传工作，内容主要涉及学校概况、专业建设、人才培养、文化活动、优秀校友、校园环境等多方面，重点以学生的视角，从吃、住、行、学、玩等多维度挖掘素材，拍摄高中生喜闻乐见的招生宣传短视频。

牵头单位：宣传部、学生处、中文学院

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间要求：5月31日前

#### （二）更新招生宣传图文资料

根据学校最新发展情况，完善内容，重新编印《招生指南》、招生宣传折页、招生宣传海报等招生宣传材料。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间要求：5月10日前

#### （三）精心设计制作考生问答

进一步梳理考生、家长对学校 and 报考方面比较关心的问题，精心设计和编制“考生问答”。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门

时间要求：5月1日前

### 三、拓展丰富招生宣传手段

#### （一）走访生源基地

各学院积极与生源基地对接联系，及时了解中学的工作日

程、活动安排、生源情况、相关需求，提前做好宣传工作安排，适时到中学进行走访交流，密切与中学相关负责人、联系人、年级主任和班主任的联系，精准掌握、对接匹配生源和目标生源，开展精准有效的咨询和指导，并做好记录，及时递交生源基地联系走访情况记录表。

牵头单位：学生处

协办单位：各二级学院

时间要求：7月1日前

## （二）相关讲座进校园

学生处和相关二级学院积极与高中学校对接联系，组织心理、教育类专业教师，走进高三年级，开展心理疏导、职业规划和科普类等讲座，在讲座中推介学校。

牵头单位：学生处

协办单位：各二级学院

时间要求：7月1日前

## （三）参加招生咨询会

学生处负责对接各地市高中、考试院，组织各招生小组参加线下招生咨询会，采用集中宣讲、精准咨询等方式为考生及家长答疑解惑。

牵头单位：学生处

协办单位：各二级学院

时间安排：具体时间由学生处另行通知。

## （四）举办“校园开放日”活动

组织开展校园开放日活动，吸引考生及家长“打卡浙外”，体验大学生活，全方位、立体式地领略我校的人文底蕴、学科建设情况、育人成效、校园环境等。学校各部门、各学院配合做好开放日的服务保障和招生咨询工作。

牵头单位：学生处

协办单位：各二级学院

时间安排：4月28日、6月12日（暂定）

#### （五）建设运营小红书、B站等进行招生引流

紧贴年轻人的生活方式，探索建设运营小红书、抖音、B站等账号，充分利用新媒体平台进行宣传，投放发布优质视频、资料，推动宣传效果精准出圈。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间安排：5月15日前

#### （六）联合央广网推出《校长寄语》和《名校之声》

通过央媒放大校长声音，提高学校相关信息的检索排名和点击量。央广主持人对话招办负责人，聚焦招生政策、围绕学校办学特色、师资力量、就业情况、校园生活等，借助央媒平台及众多转播平台向考生和家长传递权威一手资讯。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间安排：5月31日前

#### （七）借势网络直播平台提升“能见度”

主动与影响力比较大的志愿填报咨询机构、招生咨询网络平台等对接，选择性增加学校在机构直播时的曝光量，用好网络直播流，为学校发声、推荐，提高学校在考生和家长中的知名度。组建经过专业培训的网络咨询队伍，在高招季直播咨询高峰期，关注大平台主流直播号，注重发挥互动留言区的宣传作用。

牵头单位：学生处

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间安排：6月5日前

#### （八）用好学校融媒传播矩阵

充分发挥学校官网、招生官网、微信公众号、视频号的主阵地宣传作用，在高招季密集宣传，形成热烈的招生宣传氛围。

牵头单位：宣传部

协办单位：相关职能部门、各二级学院

时间要求：5月31日前

#### （九）加强qq群、微信群建设维护

学生处维护和扩建现有的社交群，发布学校招生相关资讯并做好在线咨询答疑工作。各二级学院通过负责地区中学的联系人、负责人，积极加入中学qq、微信等社交群，同时积极推介我校招生咨询群。

牵头单位：学生处，各二级学院

时间要求：长期

### 四、强化招生宣传组织机制

（一）成立招生宣传工作组。由宣传部、学生处、教务处、国际处、计财处、合作处、信建处、团委等部门和各学院主要负责人组成。

（二）建立招生宣传相关专项工作组。根据工作需要，围绕相关视频拍摄、建设运营小红书、讲座进校园等，从师生中动员组织力量，协同推进。

（三）召开招生宣传工作专题研讨会和招生工作会议。围绕视频拍摄、宣传语凝练、高效有序推动等招生宣传工作中的重点难点问题，集众智、聚合力。

（四）加强对招生宣传人员培训。学生处负责组织开展招生宣传培训，各学院进一步加强招生宣传队伍建设，选优配强，组建好本年度招生宣传队伍。